

CONTENTS

01

はじめに

02

1.MATRIXIFY

03

2.MIXLOGUE
QUICK ORDER
PRINTER

04

3.配 送 日 時
指 定 .AMP

05

4.BACK IN STOCK

06

5.BR-BETTER
REPORTS

07

まとめ

08

株 式 会 社
TSUZUCLE
について

はじめに

この度は資料をダウンロードいただき、誠にありがとうございます。こちらの資料では、Shopifyストアの運営を支援する実用性の高いアプリをカテゴリ別に厳選し、その機能とメリットを解説しています。

日々の運営業務を効率化し、ユーザー体験や業務品質の向上につなげるためには、目的に合ったアプリを正しく選び、的確に導入することが重要です。本記事では、弊社が実際に構築・運用を支援してきたストアの知見をもとに、「現場で本当に役立つアプリ」を中心に紹介しています。

Shopify 業務改善アプリの重要性

Shopify の標準機能は非常に優れていますが、実際の運用現場では「もう少し柔軟に処理したい」「人的コストを減らしたい」といったニーズが必ず発生します。このときに力を発揮するのが、業務改善に特化したアプリです。

たとえば、大量の商品データのインポート・エクスポート、帳票の自動出力、配送オプションの柔軟な設定、再入荷通知による売上回収、詳細なレポートによる意思決定支援など、一つひとつの作業を効率化・自動化することで、ミスの削減や人的リソースの最適化が可能になります。

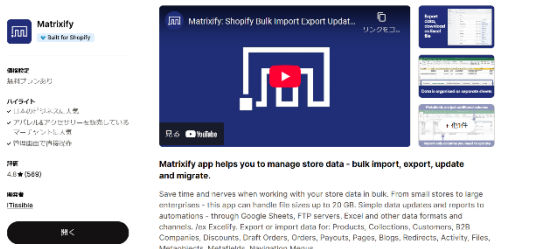
また、これらの業務改善アプリは一時的な売上アップというよりも、継続的な運営の土台を支える“縁の下の力持ち”のような存在です。長期的なビジネスの安定成長を目指すうえで、非常に重要な役割を果たします。

本記事で扱う5つの重点カテゴリ

今回は特に導入頻度が高く、Shopify運営者にとって効果を実感しやすい以下の5カテゴリに絞ってアプリをご紹介します。

1. CSVデータ編集管理（Matrixify）：商品や注文などの大量データを一括で処理・移行
2. 請求書・領収書自動化（Mixlogue Quick Order Printer）：書類発行を効率化し、業務負担を軽減
3. 配送日時指定（配送日時指定.amp）：日本の配送事情に対応した柔軟な指定機能を実装
4. 再入荷通知（Back in Stock）：欠品時の機会損失を防ぎ、売上の最大化をサポート
5. 経理データ管理（BR - Better Reports）：売上・在庫・顧客などの分析を自動化し意思決定を支援

それぞれのアプリについて、特徴・料金・導入メリットを分かりやすく整理しています。ぜひ、自社ストアに適したアプリ選びにお役立てください。



カテゴリ

- 商品レビュー

レビュー評価

★4.8 (569 件)

プラン

- 価格

プラン名	月額料金	想定ユーザー層
無料	\$0/月	試用・個人事業主向け
Basic	\$20/月	小規模店舗・一般ビジネス向け
Big	\$50/月	中〜大規模ビジネス向け
Enterprise	\$200/月	大企業・大規模データ運用向け

- 機能

機能項目	無料	Basic	Big	Enterprise
商品データ数	10	5,000	50,000	制限なし
顧客データ数	10	2,000	20,000	制限なし
割引データ数	10	300	3,000	制限なし
注文データ数	10	1,000	10,000	制限なし
データのバッチ インポート	×	×	×	○

主な機能とメリット

1. 大量データの一括インポート/エクスポート

- 商品、コレクション、顧客情報、注文情報などを一括で更新・移行が可能
- 膨大なデータ量にも対応し、最大20GBまでのファイルを扱える
- Excel、CSV、Googleスプレッドシートなど、多様なフォーマットを活用できる
- インポート/エクスポート作業を短時間で済ませられる

メリット：作業時間とヒューマンエラーの大幅削減

2. データのバックアップと復元

- 現在のストアデータを定期的にエクスポートしてバックアップを作成
- バックアップファイルから簡単にデータを復元できる
- 復元時にインポート範囲や対象項目を柔軟に選択可能
- 万が一のトラブル時でも、迅速に復元してビジネス継続性を確保

メリット：想定外のデータ消失リスクを最小化

3. スケジューリングと自動化

- エクスポート/インポート作業を時間指定して自動実行できる
- 定期レポートや在庫補充用データなど、更新サイクルに合わせた自動処理が可能
- スケジュールジョブを複数設定し、同時進行状況を監視できる
- 手動作業を減らして、運用担当者の負担を軽減

メリット：作業の効率化と担当者の負担軽減

4. マルチチャネルとの連携

- GoogleスプレッドシートやFTPサーバーなど、さまざまなチャンネルでデータを扱える
- 他のシステムと連携しやすいため、日々の業務フローをスムーズに統合可能
- テンプレートやマッピング機能を使って、フォーマットの違いを吸収
- サードパーティツールや外部データとのやり取りを簡略化

メリット：異なるプラットフォーム間でのデータ連携・更新がスピーディに

5. 他プラットフォームからの移行サポート

- Magento、WooCommerce、BigCommerce、Lightspeedなどからのデータ移行を容易に行える
- Shopifyへの移行過程で生じるデータのズレや整合性チェックを効率化
- 既存の商品情報や顧客データの継続利用が可能
- 新しいストア構築時の初期設定をスムーズに完了

メリット：異なるプラットフォームからShopifyへの移行期間短縮と安定稼働

他のアプリと比較したときの利点

- Google Sheets や Exele など、多様なファイル形式に対応している
- データの一括管理が可能
- 管理画面で直接操作が可能
- 他 EC プラットフォームからの移行が容易

MIXLOGUE QUICK ORDER PRINTER

Shopify App Store

https://apps.shopify.com/documents-development?locale=ja&search_id=33df5ab3-47e7-45cd-bec5-4353d2e8eaf9&surface_detail=Mixlogue+Quick+Order+Printer&surface_inter_position=1&surface_intra_position=5&surface_type=search



Mixlogue Quick Order Printer

機能紹介

領収書、請求書自動発行

メリット

- ✓ 領収書・請求書自動発行
- ✓ 領収書・請求書自動発行
- ✓ Checkbook functionality (領収書・請求書自動発行)

料金

4.9 ★ (10)

開発者

Mixlogue, Inc.

インストール



Quick Order Printer
かんたん帳票出力

本アプリを使うとストアの注文データから簡単に帳票を自動作成できます。

領収書（金額表示/ない）、納品書（金額表示/ない）、請求書（金額表示/ない）、請求書（金額表示/ない）の4種類で帳票を作成・印刷できます。また、領収書の発行時に請求書の発行も同時に可能になります。また、領収書の発行時に請求書の発行も同時に可能になります。また、領収書の発行時に請求書の発行も同時に可能になります。

カテゴリ

- 請求書・領収書自動化

レビュー評価

★4.7 (6,037 件)

プラン

- 価格

フルアクセス：\$9/月

主な機能とメリット

1. 領収書等の印刷

- 領収書、納品書、請求書、見積書の印刷が可能
- 領収書は明細の表示有無、納品書は金額表示の有無の設定が可能
- インボイスに対応

メリット：設定が不要のため、アプリをインストール後すぐに出力可能

2. 購入者自身で領収書等を印刷

- 購入者が自身で領収書等を印刷可能
- 購入者の通知メールに印刷画面へのリンクを表示することが可能

メリット：領収書の手動発行の工程を短縮し、業務の利便性向上

3. 豊富なテンプレートを選択

- 用途によってテンプレートを変更できる
- ロゴ画像を挿入可能
- 社印の挿入位置やサイズの調整ができる

メリット：注文に応じてテンプレートをカスタマイズすることで個別対応が可能

4. 出荷伝票の出力

- クロネコヤマトB2クラウド・佐川急便e飛伝III・日本郵便クリックポストに対応した出荷伝票出力用CSVデータのダウンロードができる

メリット：出荷作業の効率化とヒューマンエラーの減少

他のアプリと比較したときの利点

- 月額9ドルで全ての機能を利用可能
- 日本語に対応
- インボイス制度に対応
- インストール後の設定が不要

配送日時指定.amp

Shopify App Store

https://apps.shopify.com/d?locale=ja&search_id=d7b5299c-7651-4ce6-bbf1-a47ea26ef345&shallow_install_type=search&surface_detail=%E9%85%8D%E9%80%81%E6%97%A5%E6%99%82%E6%8C%87%E5%AE%9A.amp&surface_in ter_position=1&surface_intra_position=1&surface_type=search



カテゴリ

- 配送日時指定

レビュー評価

★4.9 (5,478 件)

プラン

- 価格

プラン名	月額料金	想定ユーザー層
Normal	\$9.80/月	試用・個人事業主〜小規模店舗・一般ビジネス向け
Advanced	\$19.80/月	中・大規模ビジネス向け

- 機能

機能項目	Normal	Advanced
配送希望日の設定	○	○
追跡番号管理	○	○
都道府県別の配送日時指定機能	○	○
商品別の配送日時指定機能	×	○
ネクストエンジン連携	×	○

主な機能とメリット

1. 日本の配送業者に対応

- ヤマト郵便、佐川急便、日本郵便などの主要な配送業者に対応
- カスタム配送業者を任意で追加することも可能
- 購入者が配送日時に加え、配送業者を選択可能

メリット：商品ごとにベストな配送会社を選択することでコストを削減

2. 柔軟な配送希望日設定

- 特定の日付を配送希望日として選択できないように設定できる
- 商品/注文数/配送先地域に応じて配送希望日を設定可能
- 予め長期休暇を設定することが可能
- 最短/最長の配送希望日を設定できる

メリット：配送可能日の事前設定によりトラブルを回避し、顧客の信頼を確保

3. 配達スタイルの指定

- 置き配/ゆうパックの設定が可能

メリット：再配達を減らし、顧客の不満を軽減

4. CSVエクスポート

- 送り主情報と配送会社ごとのフォーマットの事前登録により、対象の注文を選択すればすぐに伝票を出力できる
 - 追跡番号をアップロードすると、選択した対象者にメールで追跡番号を通知できる
- メリット：配達業者との連携と顧客への情報伝達の迅速化に伴うヒューマンエラー防止

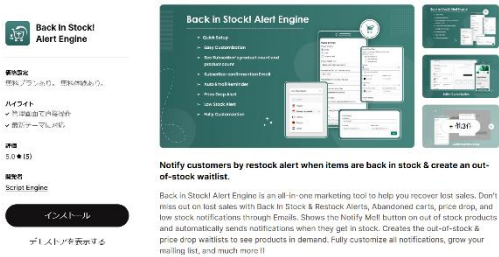
他のアプリと比較したときの利点

- 日本の配送業者に広く対応している
- 購入者と配送業者の連携を円滑化
- 配送希望日/配送時間を柔軟に設定可能
- 購入者が配送業者と配達スタイルを指定できるため、再配達の手間の削減や購入者の満足度向上に繋がる
- 日本語に対応している

Back in Stock

Shopify App Store

https://apps.shopify.com/back-in-stock-alert-engine?locale=ja&search_id=88c6e650-7665-475c-aa6c-47853d1af468&surface_detail=Back+in+Stock&surface_inter_position=1&surface_intra_position=25&surface_type=search



カテゴリ

- 再入荷通知

レビュー評価

★5.0（4件）

プラン

- 価格

プラン名	月額料金	想定ユーザー層
無料	\$0/月	試用・個人事業主向け
Basic Plan	\$7.99/月	小規模店舗・一般ビジネス向け
Premium Plan	\$17.99/月	中〜大規模ビジネス向け

- 機能

機能項目	無料	Basic Plan	Premium Plan
1か月の可能Eメール数	100	制限なし	制限なし
Eメールのカスタマイズ	○	○	○
データインポート	×	○	○
コレクションページにウィジェット表示	×	×	○
多言語メールテンプレート	×	×	○

主な機能とメリット

1. 商品の再入荷通知

- 商品の再入荷通知をEメールで送信可能
- カスタマイズ可能なメールテンプレート
- プレミアムプランでは、多言語に対応したテンプレートを使用することもできる

メリット：業務の効率化と売上の最大化

2. ボタンのカスタマイズ

- ECサイトのブランドデザインに合わせて、ボタンをカスタマイズできる

メリット：ブランドスタイルを統一しつつ、利便性を向上

3. メールプロバイダと同期

- Klaviyoなどのメールプロバイダと同期することで、メールを一元管理
- セール情報や関連商品などの送信によるメールマーケティングが可能

メリット：担当者の業務負担を軽減

4. その他の通知

- 値下げ、在庫の減少などの通知が可能

メリット：商品の状況に関する様々な通知を設定し、購買のリマインドが可能

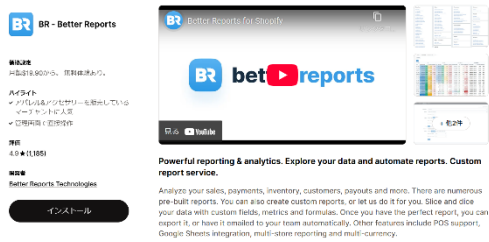
他のアプリと比較したときの利点

- 商品の再入荷通知に加え、分析機能によりマーケティング戦略を立てられる
- 商品の値下げ、在庫の残りが僅かになった際の通知により、購入の後押しと売上機会を最大化
- 24時間 365日のサポート体制がある

BR - Better Reports

Shopify App Store

https://apps.shopify.com/betterreports?locale=ja&search_id=938b87b0-9c54-4fda-8b11-58ceab581ecc&surface_detail=BR+%E2%80%91+Better+Reports&surface_inter_position=1&surface_intra_position=5&surface_type=search



カテゴリ

- 経理データ管理

レビュー評価

★4.9 (1,185 件)

プラン

- 価格

※価格は Shopify のプランによって異なります

プラン名	月額料金	想定ユーザー層
Basic Shopify	\$19.90/月	試用・個人事業主向け
Shopify	\$39.90/月	小～中規模ビジネス向け
Advanced Shopify	\$149.90/月	大規模ビジネス向け
Shopify Plus	\$299.90/月	

- 機能

機能項目	Small Store	Medium Store	Large Store
SEO診断可能ページ	200ページ	2,000ページ	無制限
速度レポート	×	月2回	無制限
SEOレポート	×	月2回	無制限

主な機能とメリット

1. データの分析とレポート作成の自動化

- 売上/支払い/在庫/顧客などの分析を行い、自動でレポートを作成できる
- レポートテンプレートを使用することも、カスタマイズすることも可能
- 独自の指標や計算式を設定することで、詳細なデータを分析を実現
- 分析データをグラフ等で可視化可能
- 複数店舗や異なる通貨のデータを一括管理

メリット：手作業によるデータの入力ミスを防ぐなど、作業時間を大幅削減

2. レポート出力と共有のスケジューリング

- レポートをPDF、Excel、CSV、Google Sheetsに出力できる
- スケジューリングされたレポートは自動で電子メール/Google Sheetsに送信

メリット：定期的な会議の資料作成を自動化し、シームレスな業務の遂行が可能

3. 連携システム

- POSシステムとの連携が可能のため、実店舗のデータを分析できる

メリット：売上データの一括管理により、全体像の把握に貢献

他のアプリと比較したときの利点

- レポートをPDF、Excel、CSV、Google Sheets など幅広い形式で出力可能
- 独自の計算式や指標により、より柔軟なレポートを作成できる
- 実店舗との連携により、売上や在庫状況などのデータを一括で管理
- レポートをスケジューリングし、自動で送信できる

まとめ

本記事では、Shopifyストア運営において業務効率やユーザー満足度を高めるために有効なアプリを、5つの重要カテゴリに分けて紹介しました。

Shopifyは多機能なプラットフォームである一方、ストアごとの運用にフィットさせるには、アプリの活用が不可欠です。特に今回紹介したようなデータ管理・帳票処理・配送設定・通知機能・分析などの業務支援アプリは、導入することで日々のオペレーションが格段にスムーズになります。

アプリは一度導入して終わりではなく、運用の中で継続的に改善・最適化していくことで、より高い効果を発揮します。ご紹介したアプリの中から、自社の業務やフェーズに合ったものをぜひ選んで活用してみてください。

株式会社Tsuzucleでは、Shopifyを使ったストア構築やアプリ導入支援、業務改善のコンサルティングなど、実務に即した伴走支援を行っています。アプリ選定に迷ったり、具体的な運用方法にお悩みの場合は、お気軽にご相談ください。

株式会社Tsuzucleについて

株式会社Tsuzucleでは、これまで多くの Shopify ストア構築・運用を支援してきた知見をもとに、ストアやブランドに合わせた最適なアプリの選定や導入支援を行っています。マーケティング施策やアプリ活用についてお困りの方は、ぜひお気軽にご相談ください。

最新の事例

● Hoippo



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000090935.html>

● キッチンカーパーク



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000016.000090935.html>

お問い合わせ

- フォーム：<https://tsuzucle.com/pages/contact>
- メールアドレス：info@tsuzucle.com
- Xアカウント：<https://x.com/tsuzucle>